

Uno strumento non per tutto

Elena Ronchi - Francesco Boschetti



ERLUG



Agilità

- La microimpresa deve essere agile e potersi adattare velocemente e non troppo dolorosamente al cambiamento
- Gli strumenti informatici, tendenzialmente sempre più completi ed integrati, aiutano o minano questa agilità?
- “Faccio tutto con quello (fornitore/strumento) così se ho un problema ho un interlocutore unico” è utile o crea solo un fastidioso “vendor lock-in”?



“APPizzazione” del flusso di lavoro

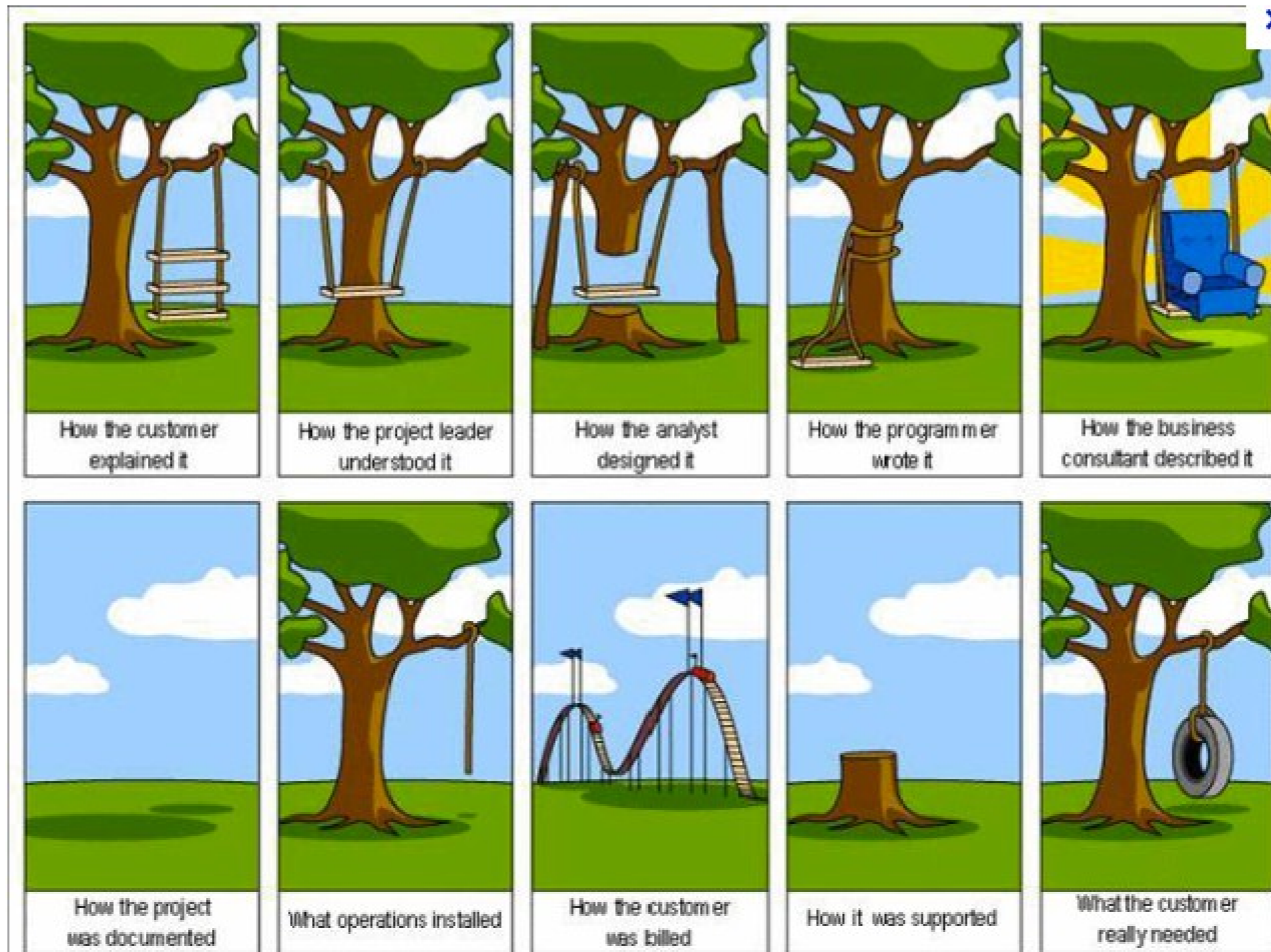
- Strumenti che servono per “fare una cosa”, verticali sul proprio aspetto, sostituibili
- Possibilmente Open Source
- Sicuramente Open Data
- Meglio se con un set di API per manipolarne i dati con strumenti esterni / ancora più verticali



Cambio di paradigma

- Spesso si ragiona in termini di cliente / fornitore e si usa il paradigma “lo azienda ti dico cosa fare e tu lo fai”
- Potremmo ipotizzare un paradigma del tipo “lo azienda valuto cosa c'è sul mercato e adatto il mio flusso a quello che è disponibile”
- Posso farlo perché sono “micro”
 - il mio flusso tipicamente non è complicato
 - sono agile
 - generalmente il mio flusso è “epidermico”
 - diventa più vantaggioso che spiegare 100 a un fornitore che capirà 50 e realizzerà 25.





Attività di una microimpresa

- Produzione, diversa per tipologia e verticale
 - Gestione dei clienti per una commerciale
 - Preparazione del cibo
 - Installazione impianti
 - Montaggi video
- Gestione del personale
- Finanziario
- Gestione contabile
- Gestione dei flussi
- Comunicazione e marketing



Attività di una microimpresa

- Produzione e gestione del personale sono parecchio verticalizzate sul settore, troppo per fare un discorso generico
 - Ci sono software open source per il video editing, software di impaginazione, software cad
- Evitiamo anche di parlare di gestione finanziaria, molto meglio



InvoiceX

The screenshot shows the InvoiceX software interface. The main window is titled 'Gestione DDT di Vendita' and contains a table with columns: Serie Nu..., Fatt... Data, Consegna, Cliente, Note, Totale imponibile, and Fattu... The table lists several entries for different companies like Sigma S.p.A., Delta S.p.A., Beta S.p.A., and Gamma S.p.A. with various dates and amounts.

Overlaid on this is a window titled 'Gestione Fatture di Vendita' which also contains a table with columns: Tipo, Serie Num..., Data, Consegna, Cliente, Note, and Totale. This table lists invoice entries for companies like Alfa S.p.A., Omega S.p.A., and Gamma S.p.A. with dates in December 2010 and various amounts.

The interface includes a menu bar at the top with options like 'Anagrafiche', 'Gestione', 'Magazzino', etc. There are also several toolbars with buttons for actions like 'Nuovo', 'Modifica', 'Elimina', 'Stampa', and 'Crea PDF per Email'. The status bar at the bottom shows 'Invoicex - versione 1...'.

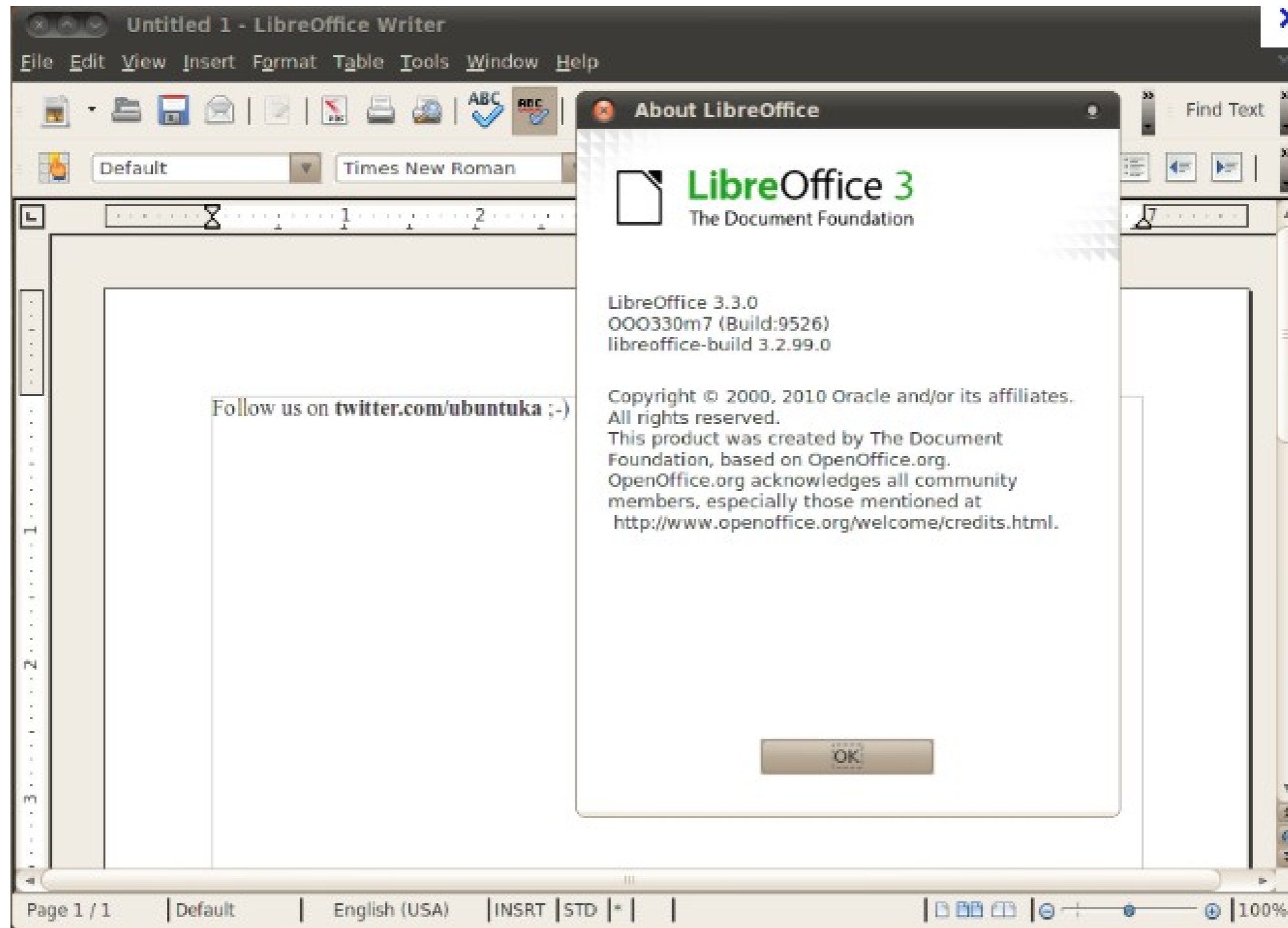


InvoiceX

- Semplice gestionale Open Source multiplatforma (Linux, Mac, Windows)
- Java / Mysql
- Fatture, anagrafica, magazzino, scadenze
- Impone un “metodo” di gestione della documentazione contabile a chi non ne ha uno
- Open Source e gratis (a pagamento alcuni moduli accessori)
- DB Mysql “abbastanza chiaro”
- Nessun vincolo se voglio cambiare sistema operativo o fornitore



Libre Office



Libre Office

- Non ha bisogno di presentazioni
- Sostituto di Microsoft Office
- Open source e multiplatforma (Linux, Mac, Windows)
- Genera open data
- Gratuito
- Nessun vincolo se voglio cambiare sistema operativo o fornitore

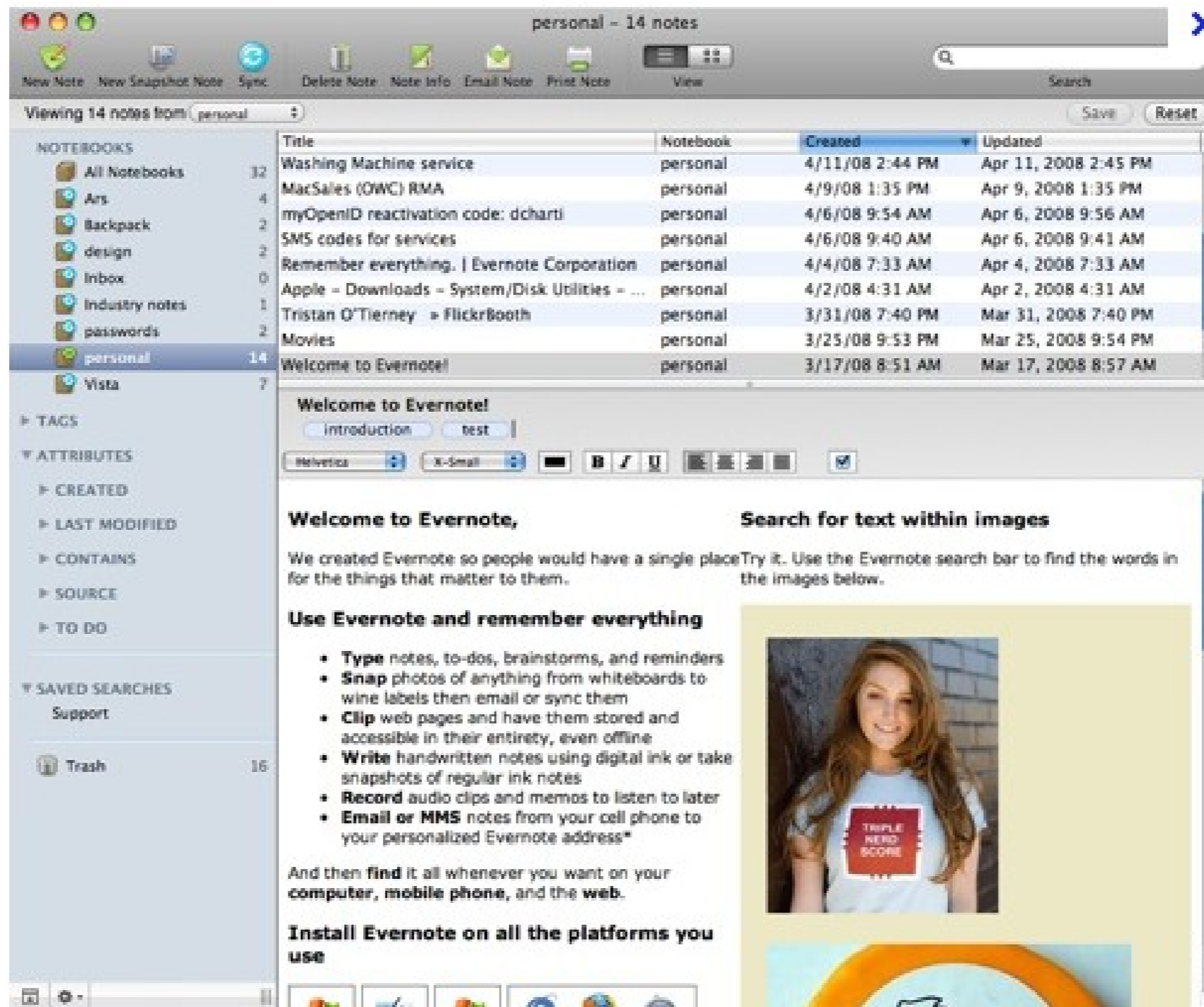


Zentyal

- Pannello di controllo per un linux box con servizi orientati al business
- Basato su Ubuntu LTS
- Permette di configurare semplicemente e in modo STANDARD condivisioni di directory, mail server, fetchmail, vpn, groupware, ecc
- Nessun blob, dati disponibili, linux box standard ed amministrabile come tale (apt, conf in /etc...)
- Non elimina la COMPLESSITA' di un sistema server interno, la standardizza facendoci uscire dal vendor lock-in.



Evernote



Evernote

- Applicazione per la raccolta e l'organizzazione di note
- Al limite, web app **non open source**. Permette la sola esportazione dei dati in html
- Semplicissima da usare
- Copia e incolla da pagine web mantenendo la formattazione
- Ottimo motore di ricerca interno
- Sincronizzazione per uso offline client nativi (solo Mac e Win purtroppo)
- Può essere un agile sistema per la documentazione aziendale non sensibile



Google Apps



Google Apps

- Groupware nella nuvola
- Ben oltre il limite, proprio tutto bello chiuso, **non open source e si nutre della nostra privacy!**
- Web mail molto usabile
- Ben documentato
- Integrato in parecchi dispositivi mobili
- Economico
- Setup automatico



Zarafa

The screenshot displays the Zarafa Webaccess interface within a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar shows the URL `http://192.168.48.128/webaccess/index.php`. The interface includes a menu bar with options like 'New', 'Reply', and 'Forward'. On the left, a 'Folder list' sidebar shows folders such as 'Inbox - Mio Costergo', 'Calendar', 'Contacts', and 'Deleted'. The main area is divided into an 'Inbox' table and a detailed email view.

From	Subject	Received	Size
Outlook 2003 Team	Welcome to Microsoft Office Outlook 2003	Wed 03/18/07 09:32:22	511b
HowStuffWorks	HowStuffWorks Science & Technology Newsletter July 16, 2007	Mon 07/16/07 15:19:07	591b
server@nieuws.nl	Nieuws.nl - Bulletin	Sun 07/15/07 15:36:29	421b
John van der Kamp	plain webaccess	Fri 04/13/07 15:54:00	31b
Hans-Peter Stradinger	mails in plaintext change the style	Fri 04/13/07 15:51:25	41b
John van der Kamp	plain	Fri 04/13/07 15:46:50	31b
Michel de Ron	De test nummers voor de onderdelen van zarafa	Fri 04/13/07 13:20:16	31b
John van der Kamp	ppg trial	Fri 04/13/07 10:58:14	31b
TrialSoftwareOrder@pgs.com	POP Trial Software Order Confirmation: 852211 ::EL31-JL30K0:	Fri 04/13/07 10:55:55	41b
John van der Kamp	nézet	Fri 04/13/07 10:00:29	41b
Bert	Prv: Moelijk ben met veelrotzool	Thu 04/12/07 15:32:40	41b
Mathias Künsterle	RE: URGENT: High Characters in filenames	Thu 04/12/07 13:04:18	51b
Brian Joseph	RE: TR: Undelivered Mail Returned to Sender	Thu 04/12/07 12:05:47	41b
Brian Joseph	TR: Undelivered Mail Returned to Sender	Thu 04/12/07 12:00:51	31b

The selected email is titled 'Welcome to Microsoft Office Outlook 2003' from 'Outlook 2003 Team <olteam@microsoft.com>'. The 'To:' field is 'New Outlook User <>'. The 'Attachments:' list includes 12 image files (1.jpg to 12.jpg), each 248 bytes. The email body contains the following text:

Thank you for using Microsoft® Office Outlook® 2003! This version of Outlook includes new capabilities designed to help you access, prioritize, and act on communications and information so that you may use your time more efficiently and more easily manage the ever-increasing flow of incoming e-mail.

To give you some idea of what is possible with Outlook 2003, we have put together a list of our favorite new features.

Streamlined Mail Experience - Outlook helps you read, organize, follow-up, and find e-mail messages more efficiently than before. The new window layout displays more information on the screen at one time, even on smaller monitors. The list of messages has been redesigned to use space more intelligently; as a result, you will spend less time scrolling and more time getting your work done. Automatic grouping of your messages helps you find and go to e-mail messages anywhere in the



Zarafa

- Groupware incluso in Zentyal, offre funzioni molto simili a Google Apps ed è **open source la versione community**
- Interfaccia web molto simile a Microsoft Outlook
- Versione community completa e funzionale
- Maggiore controllo
- Maggiore complessità di implementazione rispetto a Google Apps
- Non ho citato nessun “client” di posta. Abituarsi ad un groupware web e quindi a centralizzare porta a una semplificazione della gestione ed all'indipendenza dal sistema operativo.



SugarCRM

MY CALLS

Close	Subject	Duration	Start Date	Start Time
<input checked="" type="checkbox"/>	Left a message	0h30m	2006-10-21	18:30
<input checked="" type="checkbox"/>	Left a message	0h30m	2007-01-03	18:30
<input checked="" type="checkbox"/>	Get More information on the proposed deal	0h30m	2006-10-10	21:00
<input checked="" type="checkbox"/>	Get More information on the proposed deal	0h30m	2007-06-16	17:00
<input checked="" type="checkbox"/>	Discuss Review Process	0h30m	2007-06-20	17:00

MY MEETINGS

Close	Subject	Duration	Start Date	Start Time
<input checked="" type="checkbox"/>	Follow-up on proposal	3h45m	2006-12-27	07:31
<input checked="" type="checkbox"/>	Discuss pricing	1h45m	2007-07-02	08:31
<input checked="" type="checkbox"/>	Follow-up on proposal	2h30m	2007-03-04	07:31
<input checked="" type="checkbox"/>	Discuss pricing	1h45m	2007-09-05	08:31
<input checked="" type="checkbox"/>	Introduce all players	3h15m	2006-10-19	08:31

MY PIPELINE

Pipeline total is \$705.00K

Stage	Count
Prospecting	10
Qualification	50
Needs Analysis	75
Value Proposition	10
It. Decision Makers	100
Perception Analysis	50
Proposal/Pricing Quote	165
Negotiation/Review	325
Closed Won	
Closed Lost	



SugarCRM

- Inteso come strumento per fare UNA cosa, “Appizzazione”
- Operare sui contatti senza inquinare le anagrafiche
- Raccolta lead per sollecitarli periodicamente
- Gestione contatti per sollecitare anch'essi periodicamente
- Uno strumento che integra più aspetti rende necessario un forte hardening sistemistico e dei processi
- SugarCRM
 - E' una webapp, quindi multiplatforma e ne è pratico l'outsourcing
 - Dispone di una versione community gratuita ed open source
 - Dispone di un set di API per manipolarne i dati
 - Dispone di un module builder per personalizzare in breve tempo campi e relazioni
 - Permette l'import e l'export di dati in formati aperti
 - Dispone di client per dispositivi mobili



SugarCRM

- Gestione dei contatti in “visione di marketing” è anche customer care
 - Disporre immediatamente dei dati che statisticamente il cliente chiede al supporto clienti, è efficiente e si risparmia tempo
 - Disporre di checklist per non dimenticarsi i dati da chiedere e standardizzare le richieste
 - Disporre dello storico del cliente per valutare nuove azioni commerciali



Drupal

- Ultimo argomento: piccoli investimenti, azione, feedback, analisi, reinvestimento.
- Siamo piccoli e agili le nostre pianificazioni devono esserlo altrettanto e poter cambiare, se necessario, nello stesso modo.
- Drupal è un CMS e un framework piuttosto rigido.
- Drupal dispone di molti moduli preconfezionati per sgrossare l'attuazione di una strategia web.
- Drupal ci insegna che “provare” non costa tantissimo
- Non abbiamo budget stellari, né risorse da dedicare al marketing a tempo pieno
- Abbiamo una buona idea del nostro prodotto e di come comunicarlo, scegliamo un fornitore.



Drupal

- Tipicamente viene instaurato un rapporto di “fornitura” e non di “conversazione”: io ti pago, tu fai; emergono un po' di problemi dettati dal tipo di rapporto:
 - lo provo a cercare chi fa quello che voglio al prezzo più basso
 - lo so COSA voglio MA non è detto che sia efficace (leggi anche trovo chi mi fa quello che voglio e dopo due anni mi inc&%arrabbio perché non ci è saltato fuori niente di buono)
 - Fatico a valutare il VALORE della fornitura, non ne ho gli strumenti
 - Il fornitore FATICA a capire quello che vogliamo (il 100/50/25 di prima)
 - Il fornitore FATICA a formulare un preventivo preciso
 - Confrontiamo preventivi MOLTO diversi e spesso non capiamo le differenze di prezzo



Drupal

- Ogni fornitore si inventa quindi una strategia
 - Chi alza il prezzo e seleziona il cliente
 - Chi dettaglia tutto e perde/costa più tempo a progettare che a fare
 - Chi documenta e chiede conferma ogni 2 righe dilatando tempi e costi
- Sono strategie che ostacolano la nostra agilità di microimpresa
- E' più pratico “agire”, analizzare i feedback e “reagire” di conseguenza
- Es: Corporate Identity vs grafiche preconfezionate
- Drupal è anche un framework. Quando dal feedback oggettivo ci vengono richieste statisticamente interessanti abbiamo tutti gli strumenti per realizzare qualcosa che soddisfi il nostro bacino di utenti



Release early, release often

- Non è solo un concetto di sviluppo software
- Applicato alla gestione della microimpresa assume il valore di:
 - Prova e rendi pubblico quello che vuoi fare/essere/proporre/vendere, spenderai poco ed avrai un feedback importante
 - Se sbagli tutto o arrivi troppo tardi poco male, si ricomincia senza aver sprecato troppo
 - Raccogli i feedback ed analizzali con i tuoi fornitori: tu hai le competenze del tuo settore, loro del loro e dei loro strumenti
 - Rimani indipendente da fornitori, strumenti, formati, sistemi operativi soprattutto per **tutto ciò che non è core business / produzione.**



Poco può essere epidermico

- Crisi come sinonimo che quasi nulla nei processi può essere più epidermico anche e, forse soprattutto, nelle microattività
- Utile trovare un equilibrio tra cosa e quanto analizzare
- Digitalizzazione dei processi strategici
 - Non solo mandare fatture via email od archiviare i disegni tecnici
 - Digitalizzare credo vada inteso come adattarsi velocemente
 - E quindi provare, ricevere feedback, correggere il tiro



Un diverso paradigma

- Da fornitura a conversazione
- Tu fornitore non sai cosa mi serve, io imprenditore non so cosa c'è ma, soprattutto, non so come reagirà la mia attività al tuo prodotto e nemmeno tu fornitore lo sai
- Sono utili **prodotti** che “impongono” un metodo
- Metodo che diventa chiaro quando fatto proprio **conversando** con il fornitore, non **formandosi** dal fornitore



Case History

- Un server linux, un crm, un sistema per la posta elettronica in una piccola officina di pezzi speciali per l'industria ceramica
- Un piccolo negoziante e il suo nuovo negozio di e-commerce



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**Le slides e le riprese audio/video
dell'intervento saranno disponibili su:**

<http://erlug.linux.it/linuxday/2012/>

